

Ente promotore

PROVINCIA DI RIMINI

Ente di coordinamento

COOPERATIVA SOCIALE KARA BOBOWSKI

Enti locali d'invio

PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

PROVINCIA DI RAVENNA

PROVINCIA DI REGGIO EMILIA

PROVINCIA DI PARMA

PROVINCIA DI PIACENZA

Enti di accoglienza

Svezia_ Göteborg	Kjellgren Kaminsky Architecture AB
Gran Bretagna_ Lichfield	EUROPEAN TRAINING SERVICE
Spagna_ Siviglia	International Consulting and Mobility Agency (INCOMA)
Spagna_ San Sebastian	TANDEM SAN SEBASTIAN Centro de Idiomas
Portogallo_ Lisbona	CLI - Centro de Línguas Intergarbe, Lda.
Francia_ Gradignan (Bordeaux)	INFA AQUITAINE
Lituania_ Vilnius	MEDITERRANEAN CONSULTANCY IN BALTIC REGION
Bulgaria_ Plovdiv	YOUTH SOCIETY FOR PEACE AND DEVELOPMENT OF THE BALKANS
Belgio_ Bruxelles	DIESIS COOP
Germania_ Lipsia	FAIRBUND E.V.
Germania_ Berlino	CINESCRIPT
Germania_ Pforzheim	VIMOB e. V. – Verein für Internationale Mobilität e. V.

Il progetto è rivolto a **90 giovani** sul mercato del lavoro (neodiplomati, neolaureati, lavoratori, disoccupati - comunque in possesso di almeno il diploma) di età compresa fra i 19 e i 32 anni.

Sono previsti due periodi di soggiorno all'estero (aprile-luglio 2010 e settembre-dicembre 2010), entrambi di **15 settimane** così suddivisi: 2 settimane di formazione linguistica e culturale e 13 settimane di tirocinio professionale.

I **settori** nei quali verranno svolti i tirocini sono: educazione, sociale, sanità, arte, comunicazione, cultura, economia, contabilità, diritto, turismo, ambiente, commercio, costruzioni.

I **Paesi** di destinazione previsti sono: Portogallo, Spagna, Francia, Regno Unito, Belgio, Germania, Svezia, Lituania e Bulgaria.

I bisogni dei giovani a cui il progetto intende prioritariamente rispondere sono:

- acquisire o approfondire competenze e qualifiche che ne facilitino l'occupabilità e ne migliorino la posizione occupazionale;
- arricchirsi culturalmente e personalmente, nonché sperimentare concretamente il significato di cittadinanza europea.

I principali obiettivi previsti sono:

- offrire ai giovani la possibilità di acquisire competenze professionali che arricchiscano e qualifichino il loro percorso formativo e facilitino il loro inserimento nel mondo del lavoro;
- mettere a disposizione delle realtà sociali ed economiche dei territori coinvolti professionalità maggiormente qualificate;
- sensibilizzare i giovani sull'importanza della diversità culturale e linguistica e della multiculturalità in Europa.

La tempistica del progetto

1° flusso di tirocini	
Uscita bando	26 novembre 2009
Scadenza bando	15 gennaio 2010
Selezioni candidati	febbraio 2010
Partenza 1° flusso	aprile 2010

2° flusso di tirocini	
Uscita bando	31 marzo 2010
Scadenza bando	21 maggio 2010
Selezioni candidati	giugno 2010
Partenza II° flusso	settembre 2010

Ogni Amministrazione provinciale si occuperà della promozione e della pubblicizzazione del progetto e dei relativi bandi sul proprio territorio, tramite i propri canali di comunicazione e nell'ambito del proprio settore e/o territorio di intervento.

I diversi Enti locali intermediari firmando la lettera di intenti si sono assunti il compito di dare diffusione delle informazioni e del bando relativi al progetto di tirocinio: questo è il miglior modo per attuare una diffusione capillare e mirata delle informazioni.

Per pubblicizzare il progetto è prevista una campagna di affissioni manifesti e degli spot radio su emittenti locali. Per dare un'unica veste grafica al progetto e per sottolinearne l'uniformità è stata prevista la realizzazione di un unico **manifesto**, declinato in versioni differenti a seconda del territorio provinciale con l'inserimento dei loghi dei singoli partner locali intermediari, a seconda dei territori interessati.

I bandi che usciranno saranno due e quindi sia manifesti che spot usciranno in concomitanza di questi.

Le borse di tirocinio sono 90 e sono così ripartite:

- n. 33 posti riservati ai giovani della provincia di Rimini
- n. 15 posti riservati ai giovani residenti nella provincia di Forlì-Cesena
- n. 10 posti riservati ai giovani residenti nella provincia di Ravenna
- **n. 25 posti riservati ai giovani della provincia di Reggio Emilia**
- n. 5 posti riservati ai giovani della provincia di Parma
- n. 2 posti riservati ai giovani della provincia di Piacenza



Gli Enti locali intermediari per la provincia di Reggio Emilia sono:

Provincia di Reggio Emilia
Comune di Albinea
Comune di Bagnolo in piano
Comune di Baiso
Comune di Bibbiano
Comune di Boretto
Comune di Brescello
Comune di Busana
Comune di Cadelbosco di Sopra
Comune di Campagnola Emilia
Comune di Campegine
Comune di Canossa
Comune di Carpineti
Comune di Casalgrande
Comune di Casina
Comune di Castellarano
Comune di Castelnovo ne' Monti
Comune di Castelnovo di Sotto
Comune di Cavriago
Comune di Collagna
Comune di Correggio
Comune di Fabbrico
Comune di Gattatico
Comune di Gualtieri
Comune di Guastalla
Comune di Ligonchio
Comune di Luzzara
Comune di Montecchio Emilia
Comune di Novellara
Comune di Poggio
Comune di Quattro Castella
Comune di Ramiseto
Comune di Reggio Emilia
Comune di Reggiolo
Comune di Rio Saliceto
Comune di Rolo
Comune di Rubiera
Comune di S. Martino in Rio
Comune di S. Polo d'Enza
Comune di Sant'Ilario d'Enza
Comune di Scandiano
Comune di Toano
Comune di Vetto
Comune di Vezzano sul Crostolo
Comune di Viano
Comune di Villa - Minozzo
Camera di commercio di Reggio Emilia
Acer Reggio Emilia
Azienda consorziale trasporti A.C.T. - Reggio Emilia
Università Modena e Reggio Emilia
IFOA – Istituto Formazione Operatori Aziendali
Cna – Associazione Provinciale di Reggio Emilia
Confcommercio di Reggio Emilia
Associazione industriali Reggio Emilia
Api - Associazione Piccole Medie Imprese Reggio Emilia
Fondazione Cassa di Risparmio di Reggio Emilia Pietro Manodori
Lega delle cooperative di Reggio Emilia
Europe Direct – Carrefour europeo Emilia
Ordine degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori di Reggio Emilia
Ordine degli ingegneri Reggio Emilia

