

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 833 DEL 21/10/2021**

OGGETTO

SUA PER CONTO DELL'UNIONE COMUNI PIANURA REGGIANA: PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI RISCOSSIONE VOLONTARIA E COATTIVA E ACCERTAMENTO DEL CANONE PATRIMONIALE SULL'ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI, NEI COMUNI DI CAMPAGNOLA EMILIA, FABBRICO, RIO SALICETO, ROLO E SAN MARTINO IN RIO, PER IL PERIODO 01/01/2022 - 31/12/2026. INDIZIONE GARA

Servizio Affari Generali

IL DIRIGENTE

Premesso che:

con Decreto del Presidente n. 7 del 25/01/2021, successivamente modificato con provvedimenti n. 81 del 03/06/2021 e n. 152 del 27/09/2021, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2021 ed è stata affidata ai dirigenti responsabili dei centri di responsabilità l'adozione di tutti i provvedimenti di contenuto gestionale necessari per assicurare il perseguimento degli obiettivi assegnati;

con Decreto del Presidente n. 62 del 22/04/2015 la Provincia di Reggio Emilia ha istituito, ai sensi dell'art. 1, comma 88 della legge n. 56/2014, la Stazione Unica Appaltante provinciale previa delega di funzione da parte dei Comuni, delle Unioni di Comuni e delle ASP aderenti, relativamente alle procedure di appalto e concessioni di lavori, servizi e forniture e, per disciplinare i rapporti fra i predetti enti, con deliberazione consiliare n. 37 del 26 ottobre 2017, è stato approvato un nuovo schema di convenzione, coerente con la disciplina di cui al D.Lgs. 50/2016, di seguito "Codice";

l'Unione Comuni Pianura Reggiana, comprendente i Comuni di Correggio, Campagnola Emilia, Fabbrico, Rio Saliceto, Rolo e San Martino in Rio, ha aderito alla predetta Stazione Unica Appaltante ed ha sottoscritto in data 10/10/2018 la relativa convenzione con la Provincia;

la predetta Unione ha trasmesso alla Provincia la determina a contrarre n. 546 del 19/10/2021, con la quale richiede alla Provincia medesima di svolgere il ruolo di SUA per la gara relativa all'affidamento in concessione del servizio di riscossione volontaria e coattiva nonché dell'accertamento del canone patrimoniale sull'esposizione pubblicitaria e sulle pubbliche affissioni, ivi compresa la materiale affissione dei manifesti, nei Comuni di Campagnola Emilia, Fabbrico, Rio Saliceto, Rolo e San Martino in Rio, per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2026, da affidare tramite una unica procedura aperta, essendo stata l'Unione predetta designata dai Comuni sopra indicati quale ente capofila per la gestione unitaria della procedura in parola, con aggiudicazione mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi degli artt. 60, 95 e 164 del Codice, per un valore massimo stimato, comprensivo dell'opzione di proroga per 6 mesi, pari ad € 825.519,92, tenuto conto che il concessionario dovrà versare ai Comuni committenti un canone annuo, definito quale valore a base d'asta, sul quale verrà applicata l'offerta al rialzo presentata dal concessionario stesso in sede di gara;

la suddetta procedura verrà svolta utilizzando la piattaforma telematica regionale SATER;

la Provincia curerà la procedura di gara fino all'aggiudicazione definitiva ed effettuerà i controlli di legge, trasmettendo gli atti all'Unione suddetta, una volta che i controlli stessi siano stati espletati;

Ritenuto pertanto:

di svolgere il ruolo di Stazione Unica Appaltante;

di nominare, ai sensi dell'art. 31, comma 14 del Codice, quale Responsabile del procedimento di gara, il dott. Stefano Tagliavini, funzionario del Servizio Affari Generali della Provincia;

Dato atto che il CIG della presente gara è il seguente: 8948080D33;

Atteso che:

occorre provvedere al pagamento del contributo di gara, nella misura di € 375,00, da corrispondere all'Autorità Nazionale Anticorruzione, a seguito dell'acquisizione del CIG, sopra riportato, identificante la procedura in argomento;

occorre altresì provvedere alla pubblicità legale della procedura, mediante pubblicazione del relativo bando sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, su un quotidiano a diffusione nazionale e su un quotidiano a diffusione locale;

Dato atto che:

gli oneri relativi alla suddetta pubblicità ammontano ad € 900,77, così ripartiti:

- € 734,85 (IVA inclusa), comprensivi della relativa imposta di bollo di € 16,00, da liquidare all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la pubblicità in GURI;
- € 165,92 (IVA inclusa) da liquidare a A. Manzoni & C. Spa per la pubblicità sul quotidiano locale Gazzetta di Reggio, tenuto conto che la pubblicità sul quotidiano nazionale Gazzetta Aste e Appalti pubblici non comporta alcun onere;

la spesa complessiva, riferita al contributo di gara dovuto ad ANAC e alla pubblicità legale del bando, ammonta ad € 1.275,77 e va imputata alla Missione 01, Programma 11, Codice del Piano dei Conti Integrato 1030216001 del Bilancio di Previsione 2021 - 2023, annualità 2021 e al corrispondente capitolo 203 del PEG 2021, con esigibilità 2021, tenuto conto che il predetto onere verrà rimborsato dall'Unione Comuni Pianura Reggiana, la quale, limitatamente alle spese di pubblicità, dovrà rivalersi, a sua volta, sull'aggiudicatario della concessione, a carico del quale gravano tali costi, ai sensi dell'art. 216, comma 11 del Codice e del D.M. 2 dicembre 2016 (GU 25.1.2017 n. 20);

il Responsabile Unico del Procedimento, relativamente agli affidamenti per servizi di pubblicità legale, è il dott. Stefano Tagliavini, funzionario del Servizio Affari Generali della Provincia;

i CIG identificanti i servizi di pubblicità legale in parola sono i seguenti:

- Z8F3387EB7 relativamente alla pubblicità in GURI;
- ZB03387EC9 relativamente alla pubblicità sul quotidiano locale Gazzetta di Reggio;

ai sensi dell'art. 192 D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

- il fine che si intende perseguire è diffondere l'informazione relativa all'indizione della procedura in argomento;
- l'oggetto dei contratti riguarda la pubblicità legale del bando di gara;
- la scelta del contraente è avvenuta ai sensi dell'art. 51, comma 1, lett .a) n.2, par 2.1 della L. 108/2021;

- i suddetti contratti vengono stipulati mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio, ad eccezione della pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, dove l'adesione al servizio di pubblicazione on-line, erogato tramite il Portale "IOL-Inserzioni on line", dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., tiene luogo del contratto relativo ad ogni singola inserzione;

Atteso inoltre che l'Unione Comuni Pianura Reggiana dovrà anche rimborsare alla Provincia il costo per lo svolgimento dell'attività di SUA, nella misura di € 3.001,89, in conformità all'art. 6 della Convenzione sopra richiamata;

Dato atto che:

la somma da ricevere dall'Unione Comuni Pianura Reggiana, quale rimborso per l'attività di SUA, per la pubblicità legale del bando e per il contributo dovuto ad ANAC, dell'ammontare complessivo di € 4.277,66, è da accertare al Titolo 3, Tipologia 100, Codice del Piano dei Conti Integrato 3010201999 del Bilancio di Previsione 2021-2023, annualità 2021, e al corrispondente capitolo 585 del PEG 2021, con esigibilità 2021, tenuto conto che a norma dell'art. 179, comma 2 del vigente TUEL, trattasi di entrata NON RICORRENTE;

la presente attività rientra nell'obiettivo di gestione n. R01G1OG7;

ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa contabile di cui all'articolo 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, il parere favorevole relativo alla regolarità tecnica del presente provvedimento, è reso unitamente alla sottoscrizione del medesimo da parte del responsabile del servizio;

DETERMINA

di svolgere, per conto dell'Unione Comuni Pianura Reggiana, il ruolo di Stazione Unica Appaltante per la procedura di gara relativa all'affidamento in concessione del servizio di riscossione volontaria e coattiva nonché dell'accertamento del canone patrimoniale sull'esposizione pubblicitaria e sulle pubbliche affissioni, ivi compresa la materiale affissione dei manifesti, nei Comuni di Campagnola Emilia, Fabbrico, Rio Saliceto, Rolo e San Martino in Rio, per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2026, da affidare tramite una unica procedura aperta, essendo stata l'Unione predetta designata dai Comuni sopra indicati quale ente capofila per la gestione unitaria della procedura in parola, utilizzando la piattaforma telematica regionale SATER, con aggiudicazione mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi degli artt. 60, 95 e 164 del Codice, per un valore massimo stimato, comprensivo dell'opzione di proroga per 6 mesi, pari ad € 825.519,92, tenuto conto che il concessionario dovrà versare ai Comuni committenti un canone annuo, definito quale valore a base d'asta, sul quale verrà applicata l'offerta al rialzo presentata dal concessionario stesso in sede di gara;

di nominare, ai sensi dell'art. 31, comma 14 del Codice, quale Responsabile del procedimento di gara, il dott. Stefano Tagliavini, funzionario del Servizio Affari Generali della Provincia;

di dare atto che il CIG identificante la procedura in argomento è il seguente: 8948080D33;

di autorizzare la spesa complessiva di € 1.275,77 per provvedere alla pubblicità legale del bando di gara e al pagamento del contributo dovuto all'Autorità Nazionale Anticorruzione, con la seguente ripartizione:

- € 375,00 ad ANAC per il contributo di gara;
- € 734,85 (IVA inclusa), comprensivi della relativa imposta di bollo di € 16,00, da liquidare all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la pubblicità in GURI;
- € 165,92 (IVA inclusa) da liquidare a A. Manzoni & C. Spa per la pubblicità sul quotidiano locale Gazzetta di Reggio, tenuto conto che la pubblicità sul quotidiano nazionale Gazzetta Aste e Appalti pubblici non comporta alcun onere;

di imputare la somma predetta alla Missione 01, Programma 11, Codice del Piano dei Conti Integrato 1030216001 del Bilancio di Previsione 2021 - 2023, annualità 2021 e al corrispondente capitolo 203 del PEG 2021, con esigibilità 2021;

di dare inoltre atto che:

il Responsabile Unico del Procedimento, relativamente ai predetti affidamenti per servizi di pubblicità legale, è il dott. Stefano Tagliavini, funzionario del Servizio Affari Generali della Provincia;

i CIG identificanti i servizi di pubblicità legale in parola sono i seguenti:

- Z8F3387EB7 relativamente alla pubblicità in GURI;
- ZB03387EC9 relativamente alla pubblicità sul quotidiano locale Gazzetta di Reggio;

con riferimento ai suddetti servizi di pubblicità, per la disciplina dell'art. 192 D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, si rimanda a quanto in narrativa indicato;

di accertare, per quanto indicato in premessa, la somma complessiva di € 4.277,66, da ricevere dall'Unione Comuni Pianura Reggiana, a titolo di rimborso per l'attività di SUA, per la pubblicità legale del bando e per il contributo dovuto ad ANAC, al Titolo 3, Tipologia 100, Codice del Piano dei Conti Integrato 3010201999 del Bilancio di Previsione 2021-2023, annualità 2021, e al corrispondente capitolo 585 del PEG 2021, con esigibilità 2021, tenuto conto che a norma dell'art. 179, comma 2 del vigente TUEL, trattasi di entrata NON RICORRENTE.

Reggio Emilia, lì 21/10/2021

IL DIRIGENTE DEL
Servizio Affari Generali
F.to TIRABASSI ALFREDO LUIGI

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n del

Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma



Visto, si attesta con esito FAVOREVOLE la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa della determina N. 833 del 21/10/2021.

Reggio Emilia, li 21/10/2021

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO BILANCIO

F.to DEL RIO CLAUDIA