



ISTITUTO SUPERIORE S. D'ARZO



ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

SEDE DI MONTECCHIO EMILIA

Disciplina	Anno scolastico				
	1°	2°	3°	4°	5°
Ore di lezione settimanali per materia					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera (inglese)	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	2			
Informatica	2	3	2	2	
Seconda Lingua Comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Economia aziendale			6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

MONTECCHIO

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:
Diploma di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica
Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing





ISTITUTO SUPERIORE S. D'ARZO



ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**
ARTICOLAZIONE **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

SEDE DI MONTECCHIO EMILIA

Disciplina	Anno scolastico				
	1°	2°	3°	4°	5°
Ore di lezione settimanali per materia					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera (inglese)	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)			3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	2			
Informatica	2	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

165

MONTECCHIO

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:

Diploma di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica
Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing
Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing

